

Flash (フラッシュ) で印象的なホームページに！

Flash(フラッシュ)は、ご存知のとおり、動的なデザインができる楽しいソフトです。多くの利用がイメージ作りですが、簡単なゲームなども作成でき、Flash(フラッシュ)作成技術を身につけることは、ホームページにさらに存在感を出すことが出来ます。

ホームページの存在感は情報を探る閲覧者がそのホームページで足を止めてくれる1つの要素でもあり、特に商業を目的としたホームページには大切なひとつです。

Flash(フラッシュ)を使用したサイト。(当社制作)

casa cube Ueda 様(カーサキューブ) <http://www.casacube-ueda.com/>

当社サイトリニューアル予定 top <http://www.d-emu.co.jp/index.php>

株式会社 光和様 <http://www.mold-kowa.co.jp/>

コロナ住宅様 <http://www.corona-giken.co.jp/corona/>

マテュリティ様 <http://www.maturity.co.jp/>

別所線様(上田電鉄) <http://www.uedadentetsu.com/>

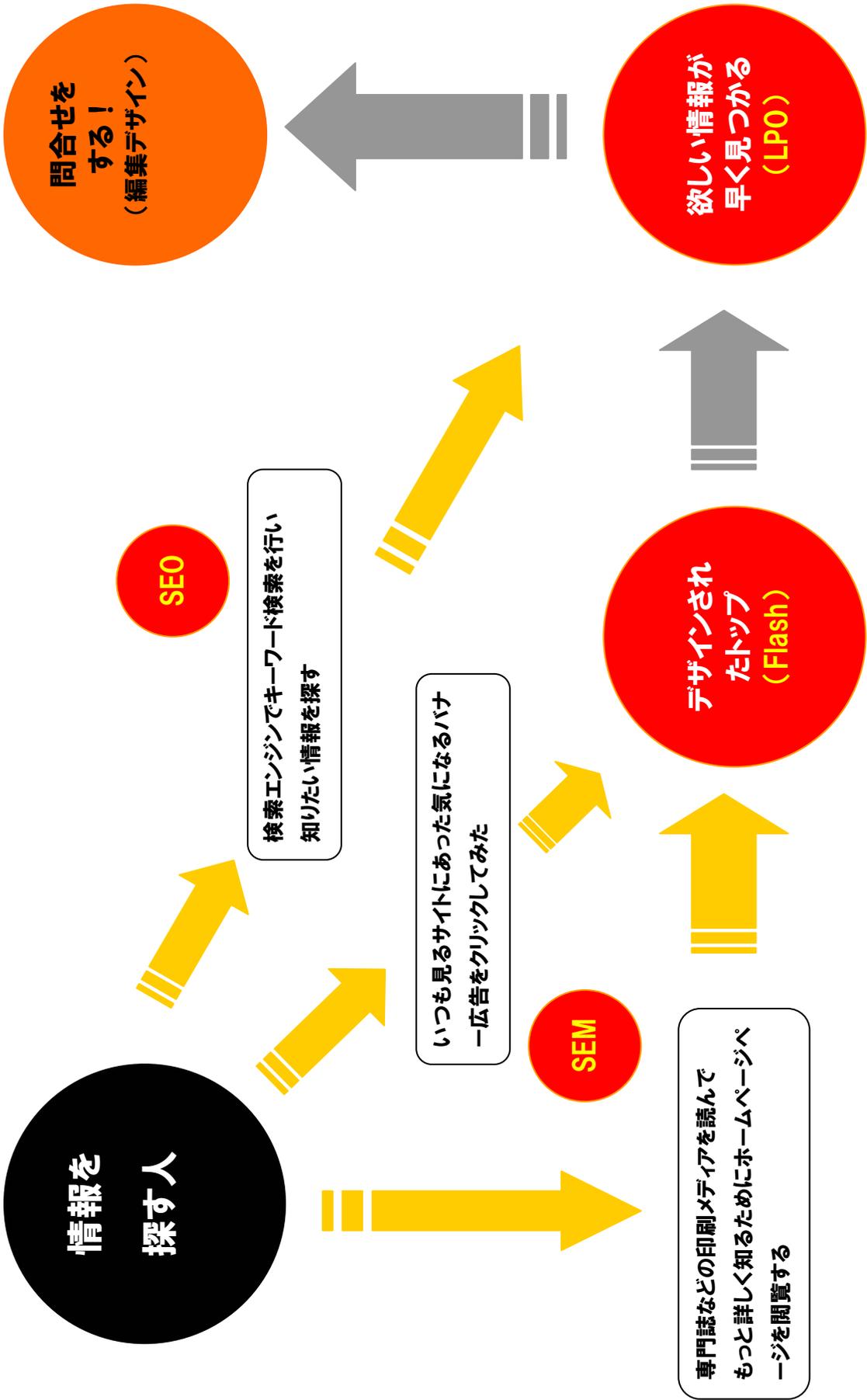
最近のホームページ

個人・企業がホームページを公開することがステータスになりました。今までは、ホームページの構成として双方向型のコンテンツづくりが大切と作られてきましたが、さらにそれを充実させたホームページ機能と対策が注目されています。

例えば、ホームページにブログ機能を設置して更新が誰でも行える仕組みに、検索エンジンにかかりやすい方法を駆使するなどがあります。

つまり、ただ素敵なホームページを作成するのではなく、「見る人」、「見てもらいたい人」にだけ近づけることができるかを考えることが、ホームページを効果的にするポイントとなります。

例えば、「見る人」はこんな感じで
ホームページにたどり着いています。



SEOって何？

SEOとは？ (Search Engine Optimization)

ホームページを探すときに利用する Yahoo!や Google などに入力するさまざまなキーワードで、検索にかかりやすくなるようホームページに工夫をすることです。

社名はもちろん、業務に関するキーワードで検索にかかることは、ホームページ運営にはとても大切です。例えばそのホームページがショッピングサイトであれば、商品名で検索しても1ページ目に表示されなければ、お店が無いのと同じ状況になってしまいます。

費用がかかる SEO 対策もありますが、今日はお金のかからない SEO 対策を少しだけご紹介します。

お金をかけない SEO 対策。

●**すべてのページタイトルを想定キーワードにする。**

検索エンジンは、入力されたキーワードをまずタイトルから探す動きをします。ページのタイトルを関連したワードにすることが効果的です。

●**相互リンクを増やす。**

自分のホームページと他のホームページ双方にリンクが貼られていることを相互リンクと言います。この相互リンクを多数することで効果的になります。企業間のホームページは許可がもらえない場合も多いので無料相互リンクサービスなどを専門的にやっているサービスを利用して相互リンクするのが簡単な方法かもしれません。

※この他、数多くの SEO 対策があります。

SEO 対策サイト実例

コロナ住宅様 **住宅建築会社** と検索

casa cube Ueda 様(カーキューブ) **長野県 デザイン住宅** と検索

当社スタッフブログ **長野県 デザイン会社** と検索

光和様(製造業) **精密金型設計製造** と検索

私たちが相談を受けるホームページ制作の多くは、商圏が長野県内または、上田市周辺です。

そのためSEO対策は日本一になる必要性はまったくありません。例えば「上田市 住宅会社」で検索の1ページにあれば成功と考えていいでしょう。もし全国的な商圏でホームページを運営するためにSEO対策を行いたい場合は、これらの対策だけでは非力です。お考えの方はセミナー後にお気軽にご相談ください。

SEMって何？

SEMとは？ (Search Engine Marketing)

SEO 対策をはじめ、インターネットにある広告サービスや他媒体(TV・印刷など)を利用してホームページへ誘導し、アクセスを増やすマーケティング活動のことです。

良く見かけるもので例えれば、テレビ CM や折込チラシなどにある「〇〇〇クリック！」なども SEM と言っていいでしょう。

最近では地域に特化した情報サイトも利用率が高くなり、増えてきました。それらに広告を掲載してアクセスを増やすなど、SEO 対策の受け皿として SEM のさまざまな考え方が必要になってきています。

SEM の例

Yahoo!のディレクトリ広告

ディレクトリ登録をすると、Yahoo!や、excite、goo など国内大手のポータルサイトで、「登録サイト」として表示されるようになります。

検索結果

Yahoo!カワリ

- レンタルサーバー
- レンタルサーバー -> 地域別
- 北海道 > レンタルサーバー
- 埼玉県 > レンタルサーバー
- 大阪府 > レンタルサーバー

登録サイト

- 価格・大容量レンタルサーバー
運用コストを削減！ビジネスの臨時も対応、サポートも安心
- 信頼・多種のレンタルサーバー
日本最大級700以上のパッケージホスティングサービスでしかも高機能
- 45万人が選ぶ、人気のレンタルサーバーとはこれ！
- 初心者でも安心！レンタルサーバー
- 大塚商会で簡単ホームページ。今から最大3ヶ月間無料！2/19迄

登録サイト

- レンタルサーバー
- 本家商会Webサイト
不稼働金返還、ホスティングサービスの提供。
- レンタルサーバー
レンタルサーバーの提供。ホームページ、ネットショップ開設向けパック等の紹介。
- レンタルサーバー
レンタルサーバー、独自ドメイン取得、メールボックスサービス。
- NSFレンタルサーバー
レンタルサーバー、サブドメイン、独自ドメイン取得。
- AT-LINK 専用サーバーサービス
AT-LINK 専用サーバーサービスのホームページや関連サイトの一覧
- FC2レンタルサーバー
PLESKを採用した転送量無制限のレンタルサーバー。

エリアターゲットされたサイトにバナー広告

地域コミュニティサイトなどのバナー広告を利用すれば、商圏が長野県である企業には効果的です。

長野県情報
信州 FM
FM79.1MHz

長野FMトップ

1 特集！ 長野FM 24時間

2 番組情報

3 番組表

4 番組表

5 番組表

6 番組表

7 番組表

8 番組表

9 番組表

10 番組表

11 番組表

12 番組表

13 番組表

14 番組表

15 番組表

16 番組表

17 番組表

18 番組表

19 番組表

20 番組表

21 番組表

22 番組表

23 番組表

24 番組表

25 番組表

26 番組表

27 番組表

28 番組表

29 番組表

30 番組表

31 番組表

32 番組表

33 番組表

34 番組表

35 番組表

36 番組表

37 番組表

38 番組表

39 番組表

40 番組表

41 番組表

42 番組表

43 番組表

44 番組表

45 番組表

46 番組表

47 番組表

48 番組表

49 番組表

50 番組表

51 番組表

52 番組表

53 番組表

54 番組表

55 番組表

56 番組表

57 番組表

58 番組表

59 番組表

60 番組表

61 番組表

62 番組表

63 番組表

64 番組表

65 番組表

66 番組表

67 番組表

68 番組表

69 番組表

70 番組表

71 番組表

72 番組表

73 番組表

74 番組表

75 番組表

76 番組表

77 番組表

78 番組表

79 番組表

80 番組表

81 番組表

82 番組表

83 番組表

84 番組表

85 番組表

86 番組表

87 番組表

88 番組表

89 番組表

90 番組表

91 番組表

92 番組表

93 番組表

94 番組表

95 番組表

96 番組表

97 番組表

98 番組表

99 番組表

100 番組表

<http://shinshu.fm/>

SEO 対策されたワードを印刷物に編集

最近よく見かける構成ですが、アドレスを入力させてアクセスさせるより効果的です。

はぐらいらオープンハウスデビュー!

123・24・25

特別 完成の家を体験！
100万円の特別価格!

NO.1

38-7875 FAX.0267-7876
村田店様向かい) E-mail sakumak@chikumakk.co.jp
hikumakk.co.jp

社 佐久営業所

ホームさくだいりや店

38-7875 FAX.0267-7876
村田店様向かい) E-mail sakumak@chikumakk.co.jp
hikumakk.co.jp

上 上田市諏訪形973-1 TEL.0265-22-3835

検索

チクマホーム

QR コードでホームページアドレスを携帯から PC に転送させる

外出先で PC が無い場合でも、後でホームページを見ていただくために、携帯電話で読み取れるバーコードでアクセスを誘導する。



とても重要な **LPO** 対策？

LPO とは？ (Landing Page Optimization)

LPO とは、ホームページの中で「見る人」が最初に到達するページ(ランディングページ)を最適化して、「見る人」を誘導または最短に的確な情報を閲覧させることを言うSEMのひとつです。

LPO は特に検索エンジンを経由して訪問した人を目的の情報へと向かわせるために行います。検索エンジンからの人は、はじめに見たページに自分の知りたい情報がありそうかを判断します。無いと判断するとまた検索行動に戻ってしまいます。

検索から訪れたホームページを判断する時間は、最近では 8 秒程度でといわれています。だから、ホームページを効果的するためには、さまざまなランディングページに到着させるアイデアが必要です。

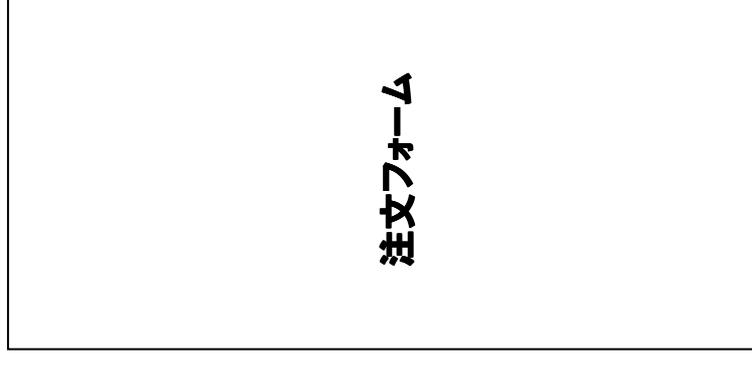
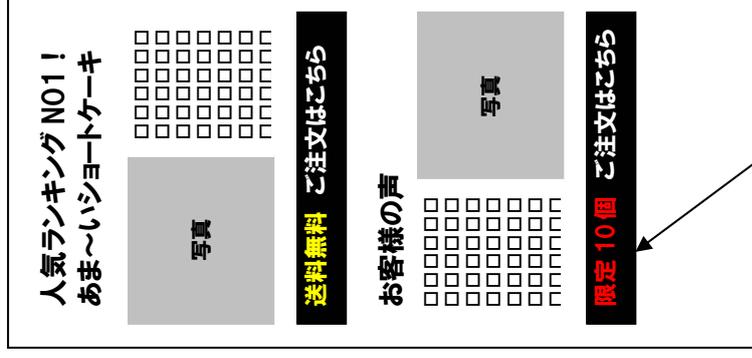
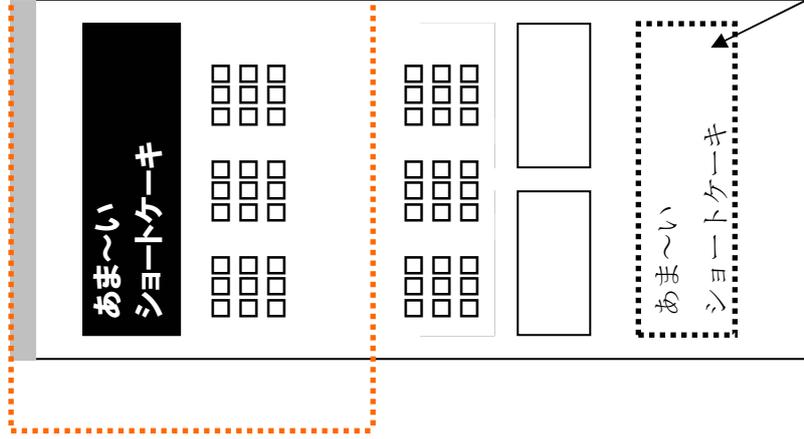
ランディングページに誘導しよう！

トップページをLPOする。

企業ホームページは、トップページの閲覧が多いです。見る人の目的がいち早く見つかるとも大切ですが。

例えば、美味しいケーキを探している人がいたとすると・・・

トップページ



ただアクセス数を増やすだけではダメ。

LPOとは、事細かに作成したホームページの利用を高くするために必要なことです。トップページのアクセスが多くても実は途中離脱されているかもしれません。



特に企業ホームページは問合せや販売が目的ですからLPOはとても大切です。

SEO 対策でランディングページ最適化。

多くの方が検索エンジンに知りたい情報をフレーズ化してキーワード検索をします。そのフレーズにより、行動を予測して SEO 対策やランディングページに適切な編集をすることも大切です。

検索するフレーズを「ビッグワード」、「ミドルワード」、「ブランドワード」と3つに分けて考えよう！

●例えば、住宅建築会社のホームページで考えてみます。

ビッグワード

大きい括りのワード。ユーザーはただ何が良いものか、どんな会社があるかを探していると思定できます。

ミドルワード

欲しいものがかなり明確化されているワード。商品の説明や写真など具体的な情報を知りたいと想定できます。

ブランドワード

相談・購入にリーチのかかったワード。ホームページ運営側は決定に近づけるアイデアが必要になります。

● 例えは、住宅建築会社のホームページで考えてみます。

ビッグワード

大きい括りのワード。ユーザーはまだ何が良いか、どんな会社があるかを探していると想定できます。

例えは…

住宅建築会社

検索

ミドルワード

欲しいものがかなり明確化されているワード。商品の説明や写真など具体的な情報を知りたいと想定できます。

例えは…

地震に強い家 建築会社

検索

ブランドワード

相談・購入にリーチのかけたワード。ホームページ運営側は決定に近づけるアイデアが必要になります。

例えは…

長野県 地震に強い家

検索

※または社名

これらのワードで検索にかかりやすい **LPO 的 SEO 対策**とそのヒットしたページ(ランディングページ)の適切な編集が必要です。

どんなランディングページが理想的か？

企業ブランドを高めるために信頼や安心を伝える部分を強調する。

施工エリアを明確に伝え、見込み客の誘導を図る。

得意な分野の解説や商品説明を分かりやすく編集する。

同じ商品とどう違うか、また価格などを表記する。

スタッフの紹介など、どんな人が対応してくれるのかが分かり、安心感をあたえる構成にする。

資料請求を多くするためプレゼントキャンペーンを企画して告知する。

検索にはかかったけど、途中離脱されたくない！

そうならない為に大手企業サイトは、アクセス状況を解析してLPOサイトを綿密に考え作成しています。

私たちのような地元中小企業の場合は、スケールが違うので同じように行うのは大変です。簡単な考え方は、これら**3つの要素**をすべて、どのよう**にトップページに構成**するかです。当社はそれが本場のトップページのデザインだと考えます。

最新アクセス解析ツール！

アクセス解析とは？

アクセス解析とは自分のホームページにそのサービスをしかけておく事で、ホームページに何人アクセスしたかなどの状況を解析する手段です。

インターネットで登録すれば無料で利用できるもので、ホームページの運営にはかかせないサービスです。

これらの解析情報をもとに、SEO対策やLPO対策を効果的にすることが出来ます。

アクセス解析のできること

- いつきたのか
- 何人きたのか
- 何回目の訪問か
- どの時間/日にユーザはアクセスしているか？
- どんなキーワードからこのページにたどりついたのか
- どのサイトからたどりついたのか
- どんなプロバイダに加入している人がアクセスしているのか
- どんな環境(OS)でユーザは見ているのか？

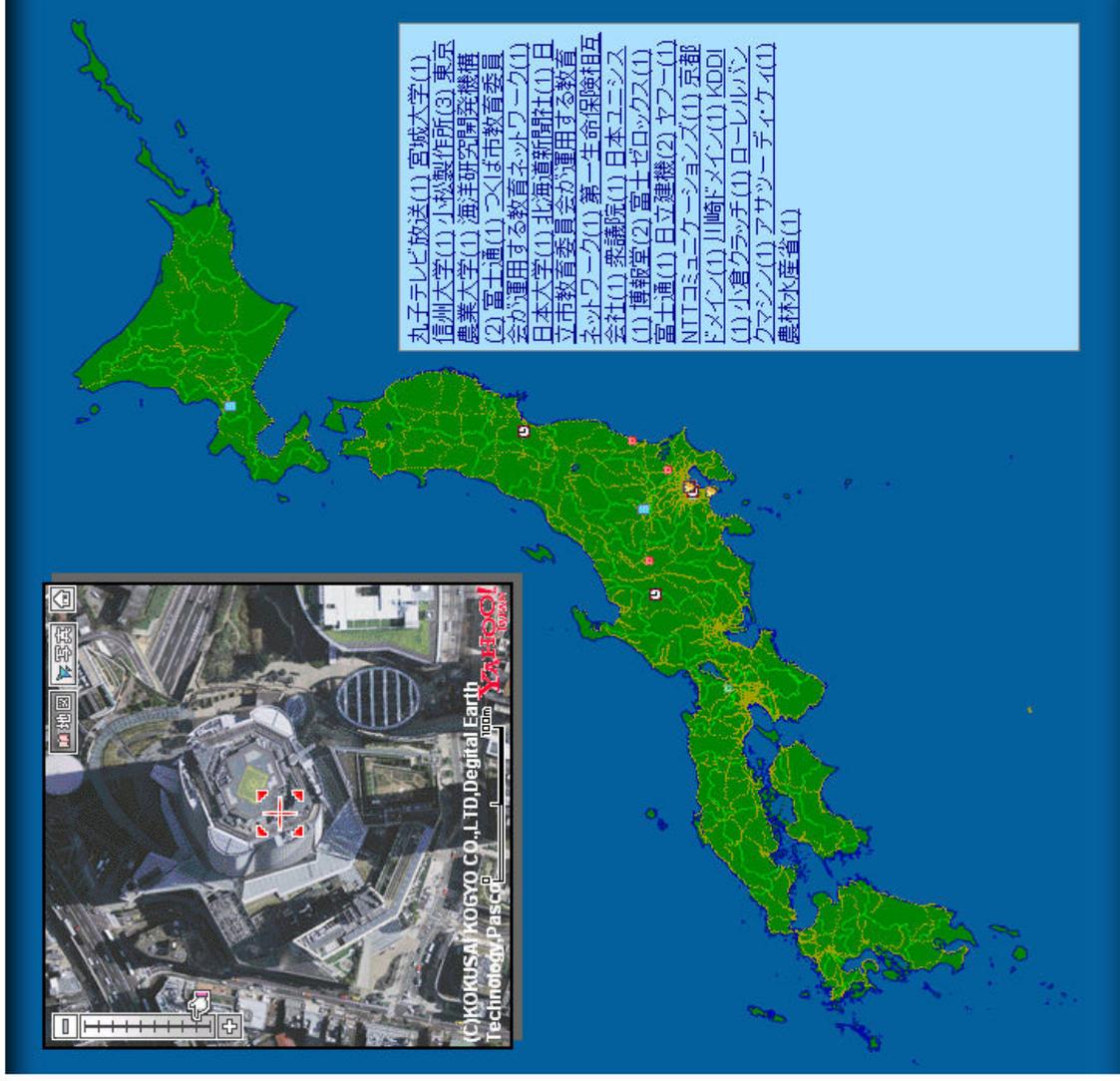
最近のアクセス解析はすごい！その1

アクセス解析ツール

なかのひと

「どんな組織からアクセスがあったか」に特化した地図表
 記付きサービス。
 組織や企業団体に特化したものですが、全国展開して
 いる企業などには、アクセスを企業同士の視点で解析
 することが出来ます。

時刻	所属組織	初回
02/11 18:34	丸子テレビ放送	6日前
02/10 17:54	宮城大学	7日前
02/10 16:39	信州大学	7日前
02/10 13:56	小松製作所 (3)	9ヶ月前
02/10 13:33	東京農業大学	7日前
02/05 19:36	海洋研究開発機構 (2)	18日前
02/04 14:07	富士通	13日前
01/29 12:09	文部科学省	19日前
01/28 21:15	日本大学	20日前
01/26 15:49	北海道新聞社	22日前
01/26 11:53	日立市教育委員会が運用する教育ネットワーク	22日前
01/21 14:48	第一生命保険相互会社	27日前
01/20 14:26	衆議院	28日前
01/20 13:04	日本ユニシス	28日前
01/20 10:40	博報堂 (2)	2ヶ月前
01/19 12:00	富士ゼロックス	29日前
01/17 16:19	富士通	2ヶ月前
01/17 10:32	日立建機 (2)	2ヶ月前
01/15 09:59	ヤフー	2ヶ月前
01/14 16:34	NTTコミュニケーションズ	2ヶ月前
01/13 16:01	五輪メディア	2ヶ月前
01/13 12:20	山崎メディア	2ヶ月前
01/09 16:12	KDDI	2ヶ月前
01/09 10:39	小倉クラッシュ	2ヶ月前
01/08 17:35	ローレルリンクマシ	2ヶ月前
01/07 11:06	アサツーディ・ケイ	2ヶ月前



全国アクセス一覧

ドメイン種別によって色が異なります。新着順に掲載しています。大きさはアクセスの多さを示しています。

丸子テレビ放送 宮城大学 信州大学 小松製作所 東京農業大学 海洋研究開発機構 富士通 つくば市教育委員会
 が運用する教育ネットワーク 日立市教育委員会が運用する教育ネットワーク 第一生命保険相互会社
 衆議院 日本ユニシス 博報堂 富士ゼロックス 富士通 日立建機 ヤフー NTTコミュニケーションズ 京都ドメイン 山崎
 メディア KDDI 小倉クラッシュ ローレルリンクマシ アサツーディ・ケイ 農林水産省

最近のアクセス解析はすごい！その2

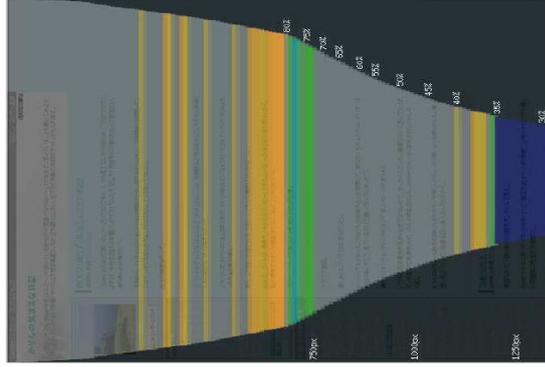
アクセス解析ツール

User Insight

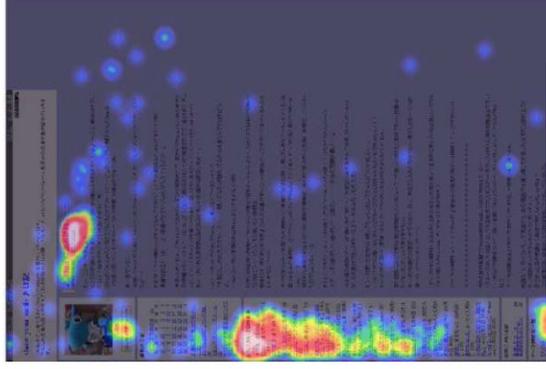
ユーザーインサイト

性別・年齢・地域・業界・アクセス頻度・ネット利用度を解析でき、組み合わせることによって「どのユーザー層」が「どんなページに興味を示しているのか」まで解析することを可能となっています。

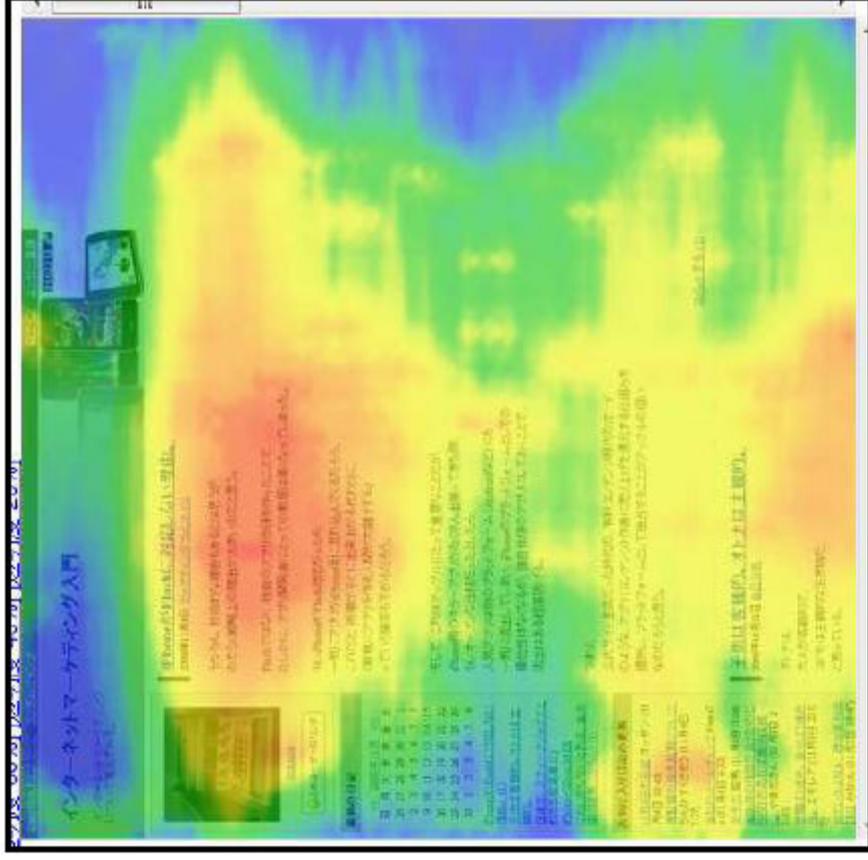
「ユーザーはページのどの段落を熟読しているのか」、「どの場所がよくクリックされているのか」をサーモグラフィのように見ることが出来ます。



そこまで読んだかを感知



クリック頻度を感知



熱読エリアをサーモグラフィのように見られる

まとめ

