



ロータリー：
変化をもたらす

2017-18年度
国際ロータリー会長
イアン・ライズリー
第2600地区ガバナー
関 邦則

国際ロータリー第2600地区

上田六文銭ロータリークラブ

RoKumonsen Rotary Club

創 立 1997年2月18日



2017-2018 会長：生川 秀樹 ■ 幹事：杉山 裕
例会日 毎週火曜日 12:30-13:30 例会場 上田東急REIホテル2F
事務局 〒386-0025 長野県上田市天神4-24-1 上田東急REIホテル3F
TEL 0268-25-6000 FAX 0268-25-6002 <http://www.6.ueda.ne.jp/~ueda6rc/>
●会報委員長 松澤 一志 ●副委員長 北村 久文 ●委員 柄澤 亮



例会日誌

司 会	中澤 信敏君
開会点鐘	生川 秀樹君
斉 唱	「上田六文銭 RC の歌」
プログラム	
・ゲストスピーチ	
(株)マルチメディア	
代表取締役	丸山昇司様



会長挨拶

会長挨拶

生川秀樹君

本日は「県名と県庁所在地名が違うのはなぜか」という話をさせていただきます。私たちの住む長野県の県庁所在地はご存知の通り長野市ですが、隣接する県を見ますと、新潟県、富山県、岐阜県、静岡県、埼玉県は同じですが、愛知県、群馬県、山梨県は、それぞれ名古屋市、前橋市、甲府市と県名と県庁所在地名が異なっています。日本は 47 の都道府県がありますが、日本地図を見てみると、①一致している県の方が多い、②太平洋側の県は一致していない県が多く、日本海側は一致している県が多い。③九州は全部一致していることが分かります。数えてみると、一致していない都道府県は全部で 17 ありました。

では、なぜ一致している県と一致していない県があるのでしょうか。これには、諸説ありますが、有力な説の一つとして、明治政府に対して忠勤藩と朝敵藩がはっきりわかるようにしたと言うもの

があります。忠勤藩とは明治維新の時、明治政府に賛成した藩で「同一県名」が与えられ（例外は福島、山形、福井、和歌山）、朝敵藩とは新政府に反対した藩で「異なる県名」として一目で区別できるようにしたと言う説です。御三家のあった水戸、尾張のそれぞれ茨城県、愛知県と異なる県名になりましたが、和歌山は御三家でありながら早くから新政府に「反意なきこと」を伝えていたため、忠勤藩に入れてもらえ、同一県名になったそうです。しかしながら、この説も「異なる県名」にしたところで大した意味はないと否定する方も多く、機会がありましたら、歴史に詳しい西澤文登さんに意見をお聞きしたいと考えております。

問題のレベルをもう一段上げて、県名と同一なのに県庁所在地ではない市は、いくつあるのでしょうか。私が知る限りでは、栃木市、山梨市、沖縄市の3つです。山梨市は 1954 年（昭和 29 年）に東山梨郡 7 町村が合併して出来た市で、沖縄市は 1974 年（昭和 49 年）にコザ市と美里村が合併して出来た市。両市とも比較的新しい市です。一方の栃木市は、1871 年（明治 4 年）の廃藩置県を経て、下野国のうち南部 5 郡および上野国南東部 3 郡を管轄区域とする栃木県が設置され、同県の県庁所在地となりました。その後も 1873 年（明治 6 年）下野国北部 4 郡を管轄していた宇都宮県を合併し、1884 年（明治 17 年）1 月に県庁が宇都宮へ移されるまで、県庁所在地であった歴史ある街です。

栃木市は、栃木県の南部にある人口約 16 万人、栃木県内では宇都宮市、小山市に次ぐ人口第 3 位の市です。市街地には蔵造りの家屋が並ぶ街並みが保存されていることから小江戸、小京都、関東の倉敷などと呼ばれ、観光地としての人気も高い街で、年間の観光客は約 200 万人です。気候的には、内陸部に位置するため、夏は気温が 30℃を越





える日も多く、35℃以上の猛暑になる日もあります。冬は最低気温-5℃以下に冷え込む日もあり、降雪日数も年に数日あるなど、様々な点で上田市に似ているような気がします。

栃木市へは、東京（北千住）から東武鉄道の特急で約1時間。車でも東北自動車道や北関東自動車道が市内を通っていて、上田から2時間半から3時間程度で行くことができます。これから、観光に良い季節になっていきます。是非、訪れてみてはいかがでしょうか。

正解：県庁所在地と県名が違う都道府県
 北海道（札幌）岩手（盛岡）宮城（仙台）群馬（前橋）栃木（宇都宮）茨城（水戸）神奈川（横浜）山梨（甲府）愛知（名古屋）石川（金沢）三重（津）滋賀（大津）兵庫（神戸）島根（松江）香川（高松）愛媛（松山）沖縄（那覇）

幹事報告

杉山 裕君

1. 米山奨学会より
 - ・ハイライトよねやま 216号
2. 地区事務所より
 - ・トロント国際大会のご案内
3. さくら国際高校より
 - ・入学式のご案内
4. 理事会より
 - ・理事会議事録

恵送

1. 上田西 RC 様・東御 RC 様・桐生赤城 RC 様・・・
 会報

2. オクトン様・・・カタログ

全会員配布物

1. 当クラブ会報・・・第 971 号
2. 3月-5月プログラム

出席・ニコニコBOX報告

渡邊章貴君

	ベース	欠席	メイク	出席率
本日	22	1	-	95.45%
前々回	23	5	2	86.96%

生川秀樹君 メディアフロント丸山社長様本日

はお話楽しみにしております。

斉藤恵理子君 丸山社長ようこそ。本日のお話楽しみにしています。よろしくお願いいたします。

中沢利樹男君 本日をもってクラブを退会させていただきます。今まで大変お世話になりました。

北村久文君 中沢さん新天地でのご活躍を祈念いたします。

- | | |
|--------|--------|
| 肥田野秀知君 | 飯島 俊勝君 |
| 笠原 一洋君 | 柄澤 堯君 |
| 大久保昌宏君 | 小嶋 修一君 |
| 松澤 一志君 | 宮原 宏一君 |
| 水野 泰雄君 | 中澤 信敏君 |
| 西澤 文登君 | 杉山 裕君 |
| 田中 栄一君 | 山崎 芳雄君 |

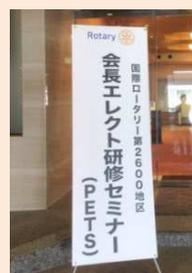
中沢利樹男君最終例会です。



上田ケーブルビジョンを退職され、栃木県にてお勤めされる事となり、残念ながら上田六文銭 RC から離れる事となりました。

中沢君のますますのご活躍を会員一同期待しております。

3月17日・18日塩尻市で行われた会長エレクト研修セミナー(PETS)に水野泰雄君が参加しました。





プログラム

ゲストスピーチ

映像による地域貢献

～その役務と未来～ 株式会社メディアフロント
代表取締役 丸山昇司 様



◎自己紹介

昭和40年3月千曲市(旧戸倉町)生まれ(53歳)。
上田とはいろいろな関わりもあるが…。

◎職歴および弊社紹介

山田製作所電気設計、八光電機製造 開発課・
ビデオ課兼務を経て上田市内のビデオ制作会
社「ルシーオ」勤務
平成18年8月独立 株式会社メディアフロント
を設立当初、本社は千曲市に。(地デジ化の投
資も同時に行った)
現在本社は長野県上田市 営業所兼東京制作室
が東京都品川区

◎業務内容

ニュース取材・コマーシャル・番組等の製作 テ
レビ生放送等の技術者派遣 プロモーション映
像製作・インターネットライブ配信 タレント、
ナレーター、モデル等の手配 イベントの企
画・運営 など

◎弊社制作コンテンツ

具体的に何を作っているか、主な映像コンテ
ンツをご覧ください。
まずはテレビCM・番組から。
つぎは各種プロモーション。

◎映像本来の役務

映像には要求されたことを的確に伝える役割
がある。
そしてこの映像を様々な「メディア」に流すこ
とで情報が拡散される。 身近ではテレビが代
表例。

※テレビ離れについて 実はさほど問題ではない。
ドラマの違法アップロードが後を絶たないの
はコンテンツ自体は観たいものだから。

※民放各社が気にする「視聴率」は、時代遅れの

指針値

アプリ視聴も含めた「時差視聴」は数字に出な
い。しかもトリッキーな数字ゆえ正確さに疑問。
※いずれにせよ実際にはあの数字以上に見られて
いるのがテレビ。

※SNSの普及と共に、デジタルツールやインフラの
整備により、場所や時間を問わず情報や動画ま
でも手軽にどこでも視聴できる。

★結果としてメディアが増えたことで、映像はよ
り求められるようになったのではないかと
その役務が以前にも増しているのではないかと
…と考えています。

【補足】CATVとCM効果の話

◎映像が果たす役務の未来

これからの時代において、映像が果たすべき役
割と任務は何かについてです。
すなわちそれは自分の任務でもある。

・生まれ育った地域に対して 経済活動の発展を支
援

温泉、自然、食べ物、農産物、地域ブランド商
品などの宝庫ゆえ、もっとアピールして、お
金や物が動き経済的に潤うようなお手伝いを
する。

・地域の活性化を支援する

この地域に暮らす人と人がイベントを通じて、
または日常生活のなかで、世代を超えた人同士
で会話が生まれるような、人や心の面でお手伝
い。

このような気持ちでここ数年は業務に取り組
み、今後ますますそうでありたいと考える。

◎お役に立ちたい映像①

地域に少しでもお役に立てるようにと考えて
制作したのが「つれづれ温泉」というミニ番組。
2016年2月から4月にかけてNBS長野放送で
放送したもの。

日常生活でちょっと疲れた男女が、ふらりと温
泉に出かけ、何かを心で感じるようす描いた
「たった2分間のロードムービー」という位置
づけの番組。

別所、鹿教湯、戸倉上山田、浅間、白骨温泉の
有名な場所をめぐった。

生活の中に温泉がどう関わるか?みたいな路
線、または生活をちょっと抜け出して、温泉に
つかって鋭気を養う、うまいものを食べ、人と
触れ合い、文化にも触れる…という内容。

これが放送できた仕組みは「温泉街をにぎや
かにするお手伝いがしたい」という企画を博報
堂へ持込み、賛同者がいてくれて、共同制作し
てくれたことで、某大手自動車メーカーの広告
費から制作費、放映料金を捻出して放送し





たもの。
弊社が著作権を持つことで、ユーチューブへの掲載も簡単にでき、いまでも定期的に視聴されている。

ユーチューブのつれづれ温泉チャンネルでは、白骨温泉女性篇は1万回以上の再生回数。

◎お役に立ちたい映像②

お役に立ちたい映像その2がこちら。
長野放送けんこう未来キャンペーンから生まれた「けんこう未来食堂」という番組。

2013年10月から定期的に放送中。
企画原案は電通で、開始当初から弊社が製作を手がけ、いまでも具体的なテーマの決定、企画構成などすべて弊社で行っているものです。

この番組の趣旨と内容は、長野県が男女共に長寿1位になったこと受け、その秘密は「食材」にあるのではないかと…ということで、地元食材をテーマに、健康的な料理を子どもらが考えて調理して提供するというものです。

主演として白羽の矢が立ったのは、県立高校の中で唯一、「食物」「栄養」に関する専門科がある「上田千曲高校の生徒たち」。

この地ならではの「食材」をテーマ選び、主菜も副菜もデザートもすべてその食材を使うというのが条件。この時は地鶏の真田丸のお肉とたまご。

生産者の元へ出向き、見学して情報を集め、レシピを考える。

同時に食材の特徴をアピールできるというメリットもありました。

感受性豊かな世代の子たちなので、こういう気持ちを持ってくれたのが嬉しく、画面を通して伝えればいいな？と思っていた。

食堂開店の日には、悪戦苦闘して考えた2種類のプレートメニューを提供。

食堂の切り盛りもすべて生徒が行った。

子どもらの奮闘ぶりも伝えながら、食材のよさをアピールしていく、ドキュメンタリー形式の番組。

<2015年～2017年の実績紹介>

◎地域に役立ちたい映像としてこの番組の持つ役割と効果

- 1) 子どもと大人のコミュニケーション作り
 - ・家族以外の大人と会話で子どもが成長する
 - ・地域の伝統文化も残すきっかけに
- 2) 子どもの思考力アップ、食材や企業のPR
 - ・教科書では学べない「考える力」を養う健康への意識も高まる
 - ・企業の力、ポリシー、存在意義までもPR
- 3) イベントへの参加で地域の活性化

4) 子どものアイデアを企業に役立てる 子どもが中心にいる それを取り巻く大人がいて 企業もある

- ・子どもは地域の底力やすばらしさを発見し学べる
 - ・大人は子どもの柔軟な発想や純な気持ちに驚く
 - ・企業は製品の宣伝とイメージアップ
- こうした相乗効果を生み出す、まさに食育のひとつ。

★県外の大学に進んでも、卒業後は地元に戻ろうという思い

★相互に使用しあって大きな目標をかなえていく…

★そこに映像やテレビという媒体が絡むと、大きな結果につながる

◎お役に立ちたい映像③

千曲市の公式キャラクター「あん姫」の体操を、市民参加出踊るようすをまとめ、お天気番組の背景映像として放送。

更にこの映像で信濃毎日新聞などでもおなじみの「写真が動く」ARアプリ。

これをキャラクターがデザインされた名刺に仕掛けた。時間、場所などで再生される動画が変化できる仕様なので、現在はそれぞれの観光地で、その場所の説明が流れるように設定します。

これはどちらも千曲市のNPO法人様の地域活性化活動に対して弊社から提案したもの。映像が地域の活性化に役立てば…という一例です。

◎新たな企画進行中

次に、これから何を仕掛けていこうか…についてです。

上田はもちろん長野県は温泉の宝庫。美味しいお米、水、食物の宝庫。自然も豊か。だから長寿日本一の県にもなった。

それに弊社の取り組んでいる番組などの企画を絡めて、元気に年を重ねながら地域も元気になっていける、温泉氏活性化、そして健康志向の娯楽イベントを計画します。

その様子を番組にまとめて放送すると、その地域のPRにもつながります。

今年はこうした取り組みで更に地元を盛り上げるお手伝いができたらと考えています。

◎まとめ

まとめるとこの2つにつきます！これからもご指導をはじめ、お知恵などがありましたらぜひよろしくお願い致します。

